

ADELANTE→

GÚIA DE CAMPAÑA
ELECCIONES GENERALES 2023

1. SITUACIÓN DE PARTIDA Y OBJETIVOS.

1.1. Conclusiones del pasado 28M.

En las elecciones municipales del pasado 28 de mayo el PSOE obtuvo un respaldo similar al de anteriores procesos electorales, en torno al 28% de los sufragios. Sin embargo, la conjunción de otros factores ha hecho que se haya perdido poder institucional, tanto municipal como autonómico. Pese a haber mejorado resultados en muchos lugares, la alta movilización del voto conservador, la menor movilización del votante progresista, la concentración del voto de ex votantes de Ciudadanos en la derecha o la enorme fragmentación del voto a nuestra izquierda han mermado la opciones de conformar gobiernos progresistas.

Hay varias conclusiones que podemos extraer de las pasadas elecciones municipales y autonómicas y de lo ocurrido en los días sucesivos:

- La **movilización del voto progresista** es fundamental. Estas no son otras elecciones cualquiera, van a ser mucho más determinantes para el futuro de España que otras anteriores. También para el futuro de Europa.

- Por muchos aspavientos que se hagan, **siempre que el PP y VOX sumen para conformar gobierno sumarán, con o sin lista más votada**. A Feijóo no le importa asumir el discurso de Abascal y los suyos contrario a los derechos de las mujeres y del colectivo LGTBi, propagador del negacionismo climático o, incluso, antivacunas. Las personas que, con el apoyo de los de Feijóo, han ocupado las presidencias de los parlamentos de Aragón, Baleares o la Comunitat Valenciana son un claro exponente de esos discursos.

- La fragmentación de la izquierda a la izquierda del PSOE ha tenido efectos nefastos y la configuración del espacio SUMAR en torno a Yolanda Díaz es una buena notica para los progresistas.

1.2. Unas elecciones para decidir el rumbo de España y Europa.

El resultado de las pasadas elecciones motivó la convocatoria de elecciones generales el 23 de julio de 2023, la primera fecha posible para hacerlo. El motivo es profundamente democrático: **España se enfrenta a profundos desafíos** en cuanto a la transformación digital y la inteligencia artificial, la transición ecológica, la igualdad de género y la cohesión social y territorial de nuestro país; y tiene que hacerlo con un gobierno que cuente con la mayor legitimidad posible.

Por tanto, ante el mensaje del 28M, son los españoles y españolas quienes tienen que decidir **qué rumbo quieren para España** en los próximos años.

Los socialistas, además, asumimos una responsabilidad mayor. De la mano de los socialistas, España puede convertirse en el principal **impulsor del proyecto europeo** y frenar el avance de una ultraderecha reaccionaria y antieuropeísta que, con el concurso de la derecha clásica, quieren socavarlo. El futuro de la Europa de la compra conjunta de vacunas, de los fondos europeos, de la lucha contra el cambio climático, de la defensa de los derechos humanos… también está en juego en estas elecciones.

1.3. Nuestro objetivo.

Nuestro objetivo es **que España siga avanzando**.

Para ello ello, los socialistas salimos a **ganar las elecciones** del 23 de julio y **gobernar España.** Alcanzar estas metas servirá para consolidar y seguir avanzando en las políticas del gobierno progresista. Asimismo, frenará los retrocesos que vienen de la mano del tándem Feijóo-Abascal a quienes cuesta cada vez más diferenciar en sus posiciones y discursos.

Promover la mayor **movilización de los progresistas** va a ser clave para alcanzar el objetivo marcado: ganar y gobernar para que España siga avanzando.

2. MARCO POLÍTICO Y DE DISCURSO.

2.1. Desmontar el artificio construido por la derecha.

Hay **dos cosas que caracterizan a esta legislatura**: la primera, las enormes **dificultades** que se han tenido que afrontar (pandemia, volcán, guerra de Putin…); la segunda, los **formidables avances** que se han llevado a cabo.

Sin embargo, **la derecha** económica, mediática y política ha construido **un artificio basado en maldades, mentiras y manipulación, que denominan sanchismo**, que tiene mucho que ver con prácticas conocidas en otros países como Estados Unidos, Brasil o Hungría. Tampoco es nuevo en nuestro país, lo hicieron con Felipe González y con José Luis Rodríguez Zapatero.

Una estrategia basada en deshumanizar al rival y evitar hablar de las políticas que más preocupan a la ciudadanía, en las que el gobierno ha tomado medidas que cuentan con el apoyo de una amplísima mayoría social.

La reforma laboral, el salario mínimo interprofesional, la buena marcha de la economía, los nuevos derechos… La derecha trata de evitar estos debates donde la posición del PSOE es claramente ganadora y la suya está en minoría.

Los socialistas **estamos desmontando eficazmente, con el uso de la verdad, el artificio de la derecha y la ultraderecha** hablando de los problemas de la gente y nuestras propuestas para el futuro de España.

2.2. La pregunta de estas elecciones: ¿avanzar o retroceder?

En estas elecciones la ciudadanía se enfrenta a la siguiente pregunta: **¿Avanzar o retroceder? ¿Queremos una España que avanza o una España que retrocede?**

Porque España avanza cuando **crece y reparte la riqueza con más y mejores empleos**. Y retrocede cuando aplica recetas neoliberales fracasadas que incrementan la *desigualdad* y la precariedad.

Porque España avanza cuando crea **más empleos que nunca y más dignos** gracias a una reforma laboral pactada con empresarios y sindicatos. Y retrocede con contrarreformas unilaterales que traen *precariedad*.

Porque España avanza cuando sube por Ley el **Salario Mínimo Interprofesional** al 60% del salario medio. Y retrocede cuando lo *congela*.

Porque España avanza cuando se revalorizan las **pensiones** con el IPC y se garantizan las del futuro. Y retrocede cuando se congela la subida de las pensiones al 0,25% y se *recorta* más de un 30% las de los futuros pensionistas.

Porque España avanza cuando lucha por la **igualdad entre mujeres y hombres**, por ejemplo, reduciendo la brecha salarial. Y retrocede cuando dice que eso es *meterse en líos*.

Porque España avanza cuando consolida el **aborto como un derecho** de las mujeres. Y retrocede cuando aprueba *protocolos antiabortistas* en la sanidad pública.

Porque España avanza cuando **lucha contra la violencia de género**. Y retrocede cuando la niega, la llama *divorcio duro* o no permite las concentraciones contra ella, retrocediendo a debates de hace 20 años.

Porque España avanza cuando consolida **derechos LGTBi**. Y retrocede cuando se retiran banderas arco iris de las instituciones o se consideran que hay que tirarlos a la *basura*.

Porque España avanza cuando defiende la **sanidad pública**, universal, gratuita y de calidad. Y retrocede cuando *la recorta y la privatiza*.

Porque España avanza cuando da **más becas que nunca** para que todo el mundo pueda estudiar. Y retrocede cuando da *becas exclusivas para los más ricos*.

Porque España avanza cuando **lucha contra el cambio climático** y apuesta decididamente por las energías **renovables**. Y retrocede cuando *lo niega* o quiere seguir con centrales *nucleares*.

Porque España avanza cuando apuesta por una **digitalización con derechos**. Y retrocede cuando la usa para propagar *bulos* y socavar la democracia.

Porque España avanza cuando apuesta por la **ciencia**. Y retrocede cuando habla desde el *negacionismo* y defiende lo *antivacunas*.

Y la España que avanza no quiere detenerse y menos aún retroceder.

2.3. Cuatro años más para seguir avanzando. Adelante.

Adelante es una apelación al compromiso de la gente con el avance de nuestro país. Por eso, **Adelante simboliza nuestro proyecto de país**. Un proyecto que mira hacia el futuro con ambición: queremos que **España lidere, con un enfoque progresista, las grandes transformaciones** en las que estamos insertos.

En estos años al frente del Gobierno de España, hemos propiciado un impulso a políticas clave para la modernización de la economía española, convirtiendo los grandes desafíos, como la lucha contra el cambio climático y el avance de la digitalización, en una oportunidad para una reindustrialización verde y digital nuestra economía, generar empleos de calidad y distribuir la riqueza que se genera mediante salarios dignos y un Estado de Bienestar fuerte.

Los cimientos puestos en esta legislatura son la base **para que España siga adelante** durante los próximos cuatro años. Necesitamos **cuatro años más para consolidar las reformas** profundas que hemos iniciado en estos últimos años, evitando que puedan verse comprometidas por una derecha cuyas prioridades pasan más por el mantenimiento de determinados status quo, tanto en lo económico, en la justicia social y en los derechos.

Adelante es una economía socialdemócrata, más eficaz en crecimiento, **modernización**, creación de empleo de calidad… y en cómo afrontar las crisis. Una economía que siga considerando las energías renovables y el fomento de las capacidades digitales como una oportunidad para la competitividad de nuestras empresas, la captación de inversión extranjera mediante el impulso de una **reindustrialización verde y digital**. Una economía que genera recursos para robustecer nuestro Estado de Bienestar.

> *Frente a eso, un plan económico de la derecha poco claro, del que solo se conocen dos cosas. La primera, su apuesta por la energía nuclear, sin especificar quién va a pagar los sobrecostes que tendrán que afrontar las empresas para garantizar la seguridad de las centrales nucleares una vez superen su período de vida útil. La segunda, un discurso de bajadas de impuestos a los más ricos y reformas que solo conducen a recortes en el Estado de Bienestar.*

Adelante es consolidar empleos y salarios dignos, llevando a la Ley que el SMI sea el 60% del salario medio en nuestro país y consolidando la reforma laboral y el diálogo social para propiciar pactos de rentas entre trabajadores y empleadores. Mejores salarios son también más cotizaciones a la Seguridad Social.

> *Frente a eso, la derecha pretende derogar una reforma laboral acordada con empresarios y sindicatos para recortar derechos laborales y precarizar el empleo como se hizo hace una década*

Adelante es llenar la hucha de las pensiones para garantizar, no solo pensiones dignas hoy, sino también pensiones dignas mañana y ser capaces de afrontar los momentos en que se jubile la generación del baby boom.

> *Frente a eso, la derecha quiere reducir las cotizaciones empresariales, reduciendo los ingresos de la Seguridad Social y volver a su reforma del*

0,25% y el factor de sostenibilidad que nos llevarían a pensiones entre un 30% y un 50% menores que las de hoy.

Adelante es seguir luchando contra el cambio climático, aprovechando los fondos europeos para alcanzar un 80% de generación eléctrica con energía renovable, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, propiciar una gestión más eficiente del agua y la protección de los ecosistemas.

Frente a eso, unas derechas que, en el mejor de los casos, quieren ralentizar la adaptación al cambio climático y que, en el peor, proponen combatirlo con macetas en los balcones o niegan su evidencia científica. Unas derechas, las del impuesto al sol y el frenazo a las renovables, que hablan de energía nuclear y que combaten la implantación de políticas de movilidad sostenible, eliminando ayudas al transporte público y quitando carriles bici. Unas derechas que confían sus políticas de agua a que llueva mientras autorizan campos de golf junto a un Parque de Doñana cada vez más en riesgo de desecación.

Adelante es garantizar una educación pública de calidad, con más **becas** para poder estudiar con independencia de la cuenta corriente de los padres. Son más plazas de **formación profesional** para mejorar la empleabilidad de los jóvenes. Es fortalecer la **sanidad pública** con más medios humanos y técnicos. Adelante es impulsar la **ciencia** como motor de nuestra economía.

Frente a eso, unas derechas que recortan y privatizan lo público allí donde gobiernan, deteriorando la calidad de los servicios públicos para que lo que hoy son derechos sean mercancías. Una derecha que aupa a la ultraderecha que niega la importancia de la ciencia en el combate contra la pandemia y se declara antivacunas.

Adelante es seguir cerrando la brecha salarial de género y promover la **igualdad** entre mujeres y hombres en todo ámbito social, político y económico. Es combatir la **violencia de género** con más recursos y conciencia social.

Frente a eso, una derecha que asume el lenguaje de la ultraderecha, cuando esconde la violencia de género, negando la propia existencia del género y definiendo el feminismo como algo a proscribir. Una derecha para la que la brecha salarial no es algo que pueda abordarse desde la política.

Adelante es consolidar los derechos de las personas LGTBi, respetando la diversidad de nuestra sociedad.

Frente a eso, una derecha que asume el discurso de desprecio de la ultraderecha, que impone la retirada de banderas LGTBi de los edificios públicos y llega a considerar a estas personas como enfermas, generando discursos de odio que acaban en violencia.

Adelante es hacer de España un referente internacional, en lucha contra el cambio climático y en la transformación digital, en la consecución de los fondos europeos, en la campaña de vacunación, en la OTAN, en la construcción de Europa… con un presidente y ministros y ministras respetados y valorados al más alto nivel.

Frente a eso, una derecha que se apoya en la ultraderecha para gobernar, asumiendo discursos antieuropeístas, que va a Europa para que a España no le lleguen los fondos europeos, una derecha sin referentes internacionales de prestigio.

Adelante es un proyecto de futuro para una España mejor, más próspera, más justa, más igual, más diversa… Una España mejor para quienes vivimos en ella.

Una España que se recoge en nuestro **programa electoral** al que se accede desde este **código QR:**

2.4. Feijóo ultraderechiza al PP.

Si algo han puesto de manifiesto estas elecciones municipales y autonómicas es que Feijóo y Abascal se entienden para formar gobiernos. **Feijóo y Abascal han pactado siempre que lo han tenido al alcance,** para quitar alcaldías cuando la lista más votada ha sido la socialista y también cuando lo son ellos para conformar gobiernos autonómicos, entregando presidencias de parlamentos autonómicos y consejerías.

No es nuevo, **Feijóo se estrenó bendiciendo la entrada de la ultraderecha en el gobierno de Castilla y León** y llevamos meses viendo como en esa comunidad, con la aquiescencia del PP, se niega el cambio climático, se cuestiona que el CO_2 contamine, se promueve un protocolo antiabortista, se desmantela el diálogo social, se proscribe la colocación de banderas LGTBi en las instituciones. Son conductas que se están repitiendo ahora en los ayuntamientos y comunidades en que gobiernan los de Feijóo con los de Abascal.

Feijóo siempre se ha sentido cómodo pactando con la ultraderecha: por eso **se abstuvo en la moción de censura** de VOX mientras que Casado votó en contra.

Pero lo más grave es que hoy no se aprecian diferencian el los discursos trumpistas de la derecha y la ultraderecha: **el PP se ha ultraderechizado desde que Feijóo lo dirige**.

Feijóo y los suyos sembraron el bulo de un posible fraude electoral en las pasadas elecciones municipales por si no ganaban, lo insinúan ahora cuestionando la participación que puede haber el 23 de julio; en sus acuerdos y acción conjunta de gobierno, asumen posiciones antieuropeístas cuando van en contra e incumplen normativas ambientales y de sanidad animal establecidas por Europa; cambian concejalías y consejerías de igualdad por otras de familia, aduciendo que el género es un lobby ideológico; asumen hablar de violencias en

general o violencia intrafamiliar, ocultando que el machismo es la causa de la violencia de género; desde las alcaldías el PP también retira las banderas LGTBi como hacen los presidentes de parlamentos de VOX…

Feijóo demuestra que no tiene problema en gobernar con Abascal y los suyos. Y tampoco lo tiene en asumir los planteamientos ideológicos de la ultraderecha en materia de igualdad o derechos LGTBi para gobernar. **Con Feijóo, el debate político ha retrocedido 20 años en 20 días**.

Si la derecha siempre ha supuesto un freno para los avances de España, hoy supone una amenaza clara de retroceso.

Hoy, el PP que lidera Feijóo asume el discurso y la agenda programática de la derecha de VOX.

3. CÓMO AFRONTAMOS LA CAMPAÑA

3.1. El mejor candidato, la mejor gestión y el mejor proyecto.

El PSOE concurre a estas elecciones con **el mejor candidato** de los que compiten. Los socialistas estamos **orgullosos** de la gestión llevada a cabo por Pedro Sánchez y por su gobierno, en los momentos más difíciles de nuestra historia reciente, enfrentando la pandemia, la crisis del volcán de La Palma, las consecuencias de la guerra de Putin en Ucrania.

Estamos orgullosos de su **gestión** y de la agenda de transformaciones emprendidas que han hecho de España un referente y un actor internacional de primer nivel.

Y contamos con el **mejor proyecto** para que España avance; un proyecto que se plasma en nuestro programa electoral y que pretende consolidar en los próximos cuatro años las grandes transformaciones emprendidas en estos últimos cinco con Pedro Sánchez al frente del gobierno.

3.2. Presencia máxima en los medios de comunicación.

Desmontar el artificio implica tener la máxima presencia en medios de comunicación. Es la manera más directa y con mayor alcance de evidenciar que el artificio construido por, entre otros, muchos opinadores está muy lejos de la realidad. Es la manera de contrarrestar el desequilibrio entre opiniones conservadoras y progresistas que se aprecia en los medios de comunicación.

Pero, sobre todo, es la mejor forma de hacer llegar nuestro proyecto para España a la mayor parte de la ciudadanía, de forma directa y sin intermediarios.

Los candidatos tratarán de ocupar el mayor espacio posible en medios de comunicación de su circunscripción, ya sea en entrevistas o en cualquier otro formato.

3.3. Debatir es la esencia de la democracia.

Unas elecciones que se ha planteado para que los ciudadanos decidan cuál es el rumbo que ha de llevar nuestro país en los próximos años, ante la divergencia de las opciones políticas, requiere que los debates sean fundamentales. Si debatir es siempre la esencia de la democracia, más aún en este contexto.

El Presidente del Gobierno y candidato Pedro Sánchez ha aceptado todos los debates ofrecidos por distintos grupos de medios, ya sea cara a cara con Feijóo o a cuatro, incluyendo a Yolanda Díaz y a Santiago Abascal.

Por el contrario, el candidato Feijóo solo ha aceptado, a rastras, uno de los cara a cara y ha rechazado el ofrecido por la radio y televisión públicas acusándolas de falta de independencia. Asimismo, rehusa participar en los debates a cuatro que se están ofreciendo.

La insistencia en rehuir los debates responde a su voluntad de ocultar. Ocultar su agenda política para una minoría, ocultar su magnífica relación con su socio Abascal, ocultar los sobresueldos que recibe del PP…

En ese sentido, los candidatos y candidatas socialistas al congreso y senado también debatirán con los de otras formaciones políticas en sus circunscripciones.

3.4. Una campaña en positivo y con propuestas.

Los socialistas afrontamos esta campaña **en positivo**, convencidos de la fuerza de la gestión del gobierno de Pedro Sánchez e ilusionados con el proyecto de futuro que ofrecemos a la ciudadanía española.

Mientras Feijóo rehuye los debates y mantiene oculta su agenda de políticas de recortes y precariedad, orientada a los intereses de una minoría, los socialistas **explicaremos** las políticas puestas en marcha desde el Gobierno de España y las que queremos poner en marcha en los próximos cuatro años. Dichas

propuestas se encuentran en nuestro programa electoral al que se puede acceder a través del siguiente código QR:

3.5. Otras formas de comunicación con la ciudadanía.

Ya hemos señalado la importancia de la **presencia en medios de comunicación** de grandes audiencias por parte del candidato en esta campaña, así como la de quienes concurren por cada circunscripción en los medios locales.

La experiencia desarrollada en la campaña de las elecciones municipales nos permitirá reforzar el contacto directo con la ciudadanía a través de las **redes sociales** y Whatsapp. nos ofrecen nuevas oportunidades de relación con la ciudadanía de forma más directa.

Junto a la presencia en medios convencionales, incluyendo las inserciones de publicidad digital generalista en ellos, profundizaremos en el uso de la segmentación para llegar a la ciudadanía a través de redes sociales que también permiten insertar publicidad digital.

Del mismo modo, la segmentación también será básica para insertar **publicidad programática** en medios de comunicación digital y otro tipo de apps que soportan publicidad digital.

3.6. Un comité electoral a disposición de la organización.

Siendo estas unas elecciones generales, la responsabilidad del **Comité Electoral Federal** es aún mayor. Su configuración se ha replicado en los distintos comités provinciales y de federación para favorecer la coordinación de la campaña.

Todos los **candidatos y candidatas** al Congreso y el Senado, así como el conjunto de la organización, tienen a su disposición al Comité Electoral Federal para cuantos **recursos** necesiten.

En particular, el Comité ya ha puesto a disposición de la organización la identificación de Zonas de Interés Prioritario y diversas herramientas de **análisis y segmentación electoral**.

El Comité Electoral Federal, además de dirigir la campaña, se pone **a disposición del conjunto de la organización** para alcanzar el objetivo que todos compartimos: ganar las elecciones y gobernar para seguir haciendo que España avance.

3.7. Nuestra militancia nuestro mayor agente movilizador.

Los y las socialistas no entendemos una campaña electoral sin la **implicación de nuestra militancia**. Nuestras agrupaciones locales van a llevar el orgullo de la acción del gobierno de Pedro Sánchez y su proyecto de futuro a todos los rincones de nuestro país.

En una campaña en la que la **movilización de los progresistas** va a ser determinante, la implicación de la militancia es imprescindible. Sabemos de su entrega que es, sin duda, el principal estímulo para desarrollar esta campaña.

4. LEMAS DE PRECAMPAÑA Y CAMPAÑA.

4.1. La mejor España.

El lema elegido para la precampaña es: LA *MEJOR* ESPAÑA.

La mejor España simboliza todo lo hecho durante estos años de gobierno progresista y lo que queremos hacer en los próximos años.

En torno al lema se articula el discurso político y todos los formatos que se desarrolla en esa fase, ya sean mítines o los encuentros de trabajo llevados a cabo por Pedro Sánchez con miembros de su gabinete que se retransmiten por streaming.

4.2. Adelante. España avanza.

El lema elegido para la campaña es: ADELANTE. ESPAÑA AVANZA.

Adelante pretende ser un grito movilizador para estas elecciones en las que tanto se juega España, si avanza o retrocede. Y España avanza con los socialistas en el gobierno.

El desarrollo discursivo del lema se explica en el apartado 2 de esta guía de campaña.

APLICACIÓN DE ESLOGAN PRECAMPAÑA

LA *MEJOR* ESPAÑA

LA *MEJOR* ESPAÑA

LA *MEJOR* ESPAÑA

LA *MEJOR* ESPAÑA

LA *MEJOR* ESPAÑA

LA *MEJOR* ESPAÑA

APLICACIÓN DE ESLOGAN DE CAMPAÑA

CASTELLANO

ADELANTE→
ESPAÑA AVANZA

EUSKERA

AURRERA→
GOAZEN ESPAINIA

GALLEGO

ADIANTE→
ESPAÑA AVANZA

CATALÀ

ENDAVANT→
ESPANYA AVANÇA

VALENCIANO

AVANT→
ESPANYA AVANÇA

ADELANTE

ESPAÑA AVANZA